

本公司111年 11 月 9 日董事會通過訂定「風險管理辦法」。本公司風險管理由各業務執行單位根據其業務特性及內外部環境等面向，對於可能發生之相關風險與影響程度予以辨識、分析、衡量、回應、監控審查及報告，並改進因應措施。

本公司以穩健經營為原則，專注於本業經營，以能控制及承受的風險為前提制定所有經營策略，113年度風險管理運作情形說明如下：

項目	風險衝擊	運作情形
營運風險管理	營運目標達成	●營運單位每月管理會議，針對營運計劃、績效追踪及相關風險提出分析檢討，策略、因應及管理措施報告。 ●隨時蒐集產品最新市場訊息及客戶回饋資料。規劃新產品開發方向，提升營運獲利能力以達成公司永續發展策略。 ●開發新投資項目，擴增產品產能或生產高附加價值產品，亦可透過同業或異業合作，提高產品生產靈活性。 ●新投資須進行可行性評估、風險分析及策略因應分析。每項投資案需經董事會審核通過，本公司依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」規定，不從事高風險、高槓桿等投資項目。
原料價格與供應鏈風險	原料價格 原料庫存及物流管理 生產設備備品 員工風險意識 企業名譽與法遵風險	●開拓所需原料其他進口料源，維持多個可供選擇的供應商，降低對原有供應商之依賴程度，預防供應中斷的風險。 ●銷售穩定品項提高採購量，並與廠商溝通分批交貨，藉此降低採購成本。 ●透過定期產銷協調會議，調整產銷策略，有效管控原料及成品庫存目標。 ●新開發供應商將評估品質、交期、價格、服務等因素，有必要並會安排出差到訪檢視，確保供應商的可靠性。 ●採購合約與報價單中明訂規格尺寸與品質問題，收到貨後檢驗如有異常，將依此作為依據進行賠償等請求。 ●原料價格變化：(1)分散主原料採購來源(2)設定多種主原料定價機制(3)設定一定主原料合約與現貨比例。 原料價格隨市場走勢而有變化，屬正常現象，採購以固定價分批採購，並向不同區域貨源採購，降低價格變化影響程度 ●原料庫存及物流管理：(1)定期討論並執行主原料庫存計畫(2)對於進口船運主原料自賣方發出Vessal nomination 後需定時監視船隻動態及岸邊儲槽。一旦延誤或提前需因應調整庫存水準。(3)每月觀察海運費變化，避免於運費高峰大量進口。 ●在需求趨緩的同時，採購開始降低庫存，減少跌價損失。 ●生產設備備品計畫：(1)生產單位需定時檢討並訂定主要生產設備備品計畫(2)採購配合備品計畫需了解供應商對於主要生產設備備品交期並及時訂貨。 ●為降低國外原廠/指定設備零件供貨延遲風險,採購部持續開發國內外替代廠商。 ●為降低遠洋航程造成物料庫存之壓力，採購部持續開發航程較短之替代廠商，同時也減少備用庫存，增加現金流之彈性。 ●隨時關注進口國與出口國的政策變化，如關稅、環保法規、貿易戰等影響。 ●與多家物流供應商合作，確保配送路線的靈活性，避免單一物流方式的依賴。 ●建立採購標準作業程序（SOP），內部審核與流程標準化。 ●隨機抽查機制，避免內外部人員勾結，虛報價格、開立假發票，或收取供應商回扣，損害公司利益。 ●教育訓練採購人員，使其了解市場風險、詐騙手法及合約風險管理。 ●採購原木或木方等天然資源皆符合政府相關病蟲害影響之進口法規，避免相關病害散佈。 ●採購產品皆按進口相關稅則進行申報，確保企業營運穩定。

項目	風險衝擊	運作情形
災害事故風險	工安事件 疫病散佈/健康危害	●針對事故發生各廠皆依照規定填報事故發生，實施調查、檢討、改善追蹤、再發防止管控。 ●執行緊急應變計劃準則，妥善備置足量應變器材及擬定適切應變方案以消弭事故於初期。 ●針對集團內及國內外重大環保事故新聞，製作一頁宣導檔案及提醒事項，提供集團各廠供作借鑑，俾從事故學習，防範發生類似事故。 ●依年度計畫執行機械設備定期維護保養、檢查及各項檢測作業以確保機械設備完整性及可靠度。 ●每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，各單位訂定計畫安排員工緊急應變訓練，培養自我安全管理及應變的能力。 ●針對營業所產生銷貨及進貨交易，均投保貨物運輸險，保障商品在運送途中可能遭遇天災或不可抗力因素造成之損害。
資訊安全風險管理	資料系統異常 資安攻擊 機密資料外洩	●集團重要系統定期半年進行災害復原演練，以期於災害發生時，能迅速回復至正常運作狀態，確保集團持續營運能力。 ●進行可攜式儲存設備管控，以避免機敏資料遺失遭到不當存取。 ●建立安全網頁平台，強化網站瀏覽的安全性，導入安全加密憑證，以避免交易過程中資料遭受攔截竄改，發生變臉詐騙事件。 ●持續更新導入資訊安全解決方案，以管理監控系統、主機與網路的使用行為。 ●汰換更新次世代對外防火牆設備，透過設備L7防護功能，提高過濾進出封包的執行效率，降低系統漏洞曝露風險，同時，提供入侵偵測防禦、網頁類別過濾、惡意軟體分析阻擋、網路行為分析…等功能，強化公司內外資訊安全的使用環境，並讓同仁可於安全的環境中(SSL VPN)進行彈性遠距辦公。 ●針對主要系統主機進行維運人員權限控管收斂作業，以管理最小權限為基準，釐清管理權責，避免擴權造成維運風險。 ●集團關鍵系統主機定期執行災害復原演練，強化系統復原速度及能力，針對關鍵系統資料遵循3-2-1備份原則，以期於災害發生時，能迅速回復至正常運作狀態，確保集團持續營運能力。 ●於主要之網路設備(路由器、防火牆、無線網路AP)韌體隨時更新最新版本。 ●擴大機敏資料監管系統實施範圍，同時對於可攜式儲存設備進行管控(如USB隨身碟)，以避免機敏資料遭到不當存取、外流；另加強監控網路是否有異常存取行為流量，嚴守存取安全控制。 ●對於個人帳號，實施AD管理認證，強化帳號之資安管理。 ●定期舉辦教育訓練及宣導資訊安全新知，強化資訊安全教育，以提高員工資安意識，保護資料安全。 ●進行AD主機系統升級及樹系架構簡化作業，以便於強化管理，減少因作業系統的資安漏洞遭受駭客入侵的機會。 ●將無線熱點收容至防火牆內進行控管，規劃專屬網段，並區分為公司內部用及來賓用熱點，以保障所有連線可於安全的防護下進行，避免造成隱藏性資安漏洞。
人力資源風險管理	法遵風險/勞資關係	●勞動法規變動頻繁，包含《勞基法》、《就業服務法》、《性別工作平等法》等，人資單位需確保所有勞動契約、薪資結構及人事管理制度均符合法規要求，以降低合規風險及勞資爭議。 1. 指派專人負責監控勞動法規變更，並適時檢視、修訂公司內部規章，確保即時因應法規變動。 2. 參與外部專業人士（如勞動法專家、學者等）定期舉辦的法遵課程，強化員工誠信品德並提升正確法律觀念。 3. 外聘勞動法專業律師團隊作為公司法律顧問，提供即時適法性諮詢，確保公司政策與勞動法規相符。 4. 建立勞資溝通機制，如定期舉辦勞資會議，確保員工了解公司制度，降低勞資爭議發生率。

項目	風險衝擊	運作情形
	人力資源供給不足、離職率	●市場競爭激烈，部分專業職位（如技術人員、管理人才等）面臨人才短缺情形，可能影響營運效率與企業競爭力。
	難以吸引和留住員工	1. 建立內部人才培育機制，透過專業技能訓練與接班人計畫，確保關鍵職位可順利傳承。 2. 拓展人才招募管道與技職院校及就業服務機構建立合作關係，提前布局人才庫。 3. 優化招募流程，導入AI篩選工具與數位化人資系統，提高招聘效率，縮短招募時間。 4. 提高員工內部推薦獎勵，鼓勵員工推薦優秀人才，以增加適任人選來源。 5. 提供有競爭力的薪酬與發展機會，如增加職涯發展規劃、跨部門輪調機制，提升人才留任意願。
	勞動力成本上升	●產業競爭加劇，員工若對薪酬、工作環境、職涯發展等因素感到不滿，可能導致人才流失，進而影響組織穩定性與生產力。 1. 建立市場競爭力的薪酬與福利制度，定期參考市場薪資水準，確保薪資具吸引力。 2. 推動彈性福利方案，如部分工時、視障按摩、點心日、國外員工旅遊等服務，以提升員工工作滿意度。 3. 強化內部職涯發展機制，提供管理職與技術職雙軌晉升制度，讓員工有清晰的發展方向。 4. 推動組織文化與員工認同感，舉辦部門聚餐、內部活動競賽、表揚績效優異及久任員工頒獎，增進團隊向心力。 ●最低工資調漲、勞健保費率提升、退休金提撥等因素，使人力成本逐年上升，影響企業營運成本結構。 1. 推動數位化與自動化作業，導入人力資源管理系統及職缺、公司介紹影片及短影音，提高作業效率，減少對人力的依賴。 2. 優化組織人力配置，透過工作分析與績效評估，確保人力運用最適化，避免人力浪費。 3. 建立營運團隊績效導向薪酬制度，將薪資與個人績效及公司業績掛勾，提高薪資支出的效益。 4. 推動內部多職能訓練，培養員工多元技能，以提升人力調配彈性，減少額外聘雇需求。 5. 定期檢討薪資與獎勵機制，確保薪酬政策在兼顧成本控制的同時，仍能維持對優秀人才的吸引力
從業道德	貪腐舞弊、資產損失、聲譽受損	●本公司訂定「誠信經營守則」與「道德行為準則」，董事、經理人、員工與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、或其他利害關係人提供或收受不正當利益。
財務風險管理	利率變動	●為降低利率變動對本公司的影響，本公司定期評估銀行融資利率，與銀行間保持密切往來關係以取得較優惠之籌資條件，另同時觀察市場台幣存款利率變化趨勢，善用財務調度藉由操作台幣存款間之利差。
	匯率變動	●為有效降低匯率變動對整體獲利之影響性，外匯部分以自然避險為匯率風險控管之主要策略，由財務部專責人員依每日之外幣結存及每週資金預估情形，並依據國際間政經情勢發展，與金融機構保持聯繫，以蒐集即時匯率資訊，充分掌握匯率變動趨勢，除因應外幣資金需求保留部分外幣外，餘將於適當時機出售以減少匯兌風險，並適時調整產品報價，降低匯率變化對本公司損益產生之不利影響。
	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易	●本公司專注於經營本業，基於保守穩健之經營原則無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易。
研發風險	新產品、市場開發評估	●擬訂長、短期營運策略，全產全銷、客戶組合/產品組合優化，密切掌控市場/產品變化，針對市場狀況變動採取適當產銷及產品改善應對措施。 ●密切掌握客戶需求變化與因應對策。積極研發客戶所需高值化產品及應用，以達到永續經營之目標。 ●掌握客戶、終端應用需求，並加速產品材料、生產製程與產品應用等技術發展，厚實技術能力以因應外在環境快速變化。 ●密切注意與掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為生產、技術與產品發展方向參考。