

2024年度與各利害關係人溝通情形已於2024年11月11日向董事會報告。
最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式與溝通頻率	2024年利害關係人溝通實績
政府與主管機關	法規遵循、公司治理、風險管理、主管機關溝通	1. 參與主管機關之政策討論會、座談會（不定期） 2. 配合主管機關監理與查核(不定期) 3. 拜會主管機關，建立直接交流機會(不定期) 4. 聯絡窗口為發言人 林經理（E-mail：ir@twkd.com）	不定期參與主管機關所舉行之宣導會 參加新北市經發局立體化座談會。 即時了解法規變更與適用遵循 釐清稅務問題、配合提供文件、配合政府補助案查核 配合消防機關辦理建築物消防安全設備審查及查驗作業。
員工	經濟績效、勞雇關係、勞資關係、職業健康與安全、員工多元化與平等機會、訓練與教育	1. 召開職工福利委員會（每季一次） 2. 召開勞資會議（每季一次） 3. 召開職業安全衛生委員會（每季一次） 4. 公佈於公司內外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為管理部 林經理（E-mail：admdep@twkd.com）	召開職工福利委員會 4次 召開勞資會議 4 次 召開職業安全衛生會議 4 次 定期職安衛生及消防宣導，並針對重大事項加強稽核 安排特殊作業安全人員接受教育訓練並取得證照 2024年內部公告員工福利及訓練相關訊息4則以上 定期員工健康檢查，並提供醫生諮詢（2024年共1次） 為照顧員工家庭眷屬生活宗旨，鼓勵員工子女努力向學提高教育水準，以利回饋社會，為國家培育優秀人才，提供員工子女獎助學金福利。 A3新總部大樓正式啟用，提供寬敞舒適及安全的辦公環境，並設有員工專用汽機車停車位，提升同仁通勤便利性。
股東與投資人	經濟績效、誠信經營、法律遵循、風險管理、公司治理	1. 召開股東會及法說會（每年至少一次） 2. 設置發言人專線及信箱（不定期） 3. 公佈於公開資訊觀測站（不定期） 4. 公佈於公司外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為發言人 林經理（E-mail：ir@twkd.com）	召開股東常會：2024/6/25 受邀參加法人說明會：2次/每年 證交所公開資訊觀測站揭露：同步揭露中/英文重大訊息 官網訊息揭露：不定期更新
客戶	經濟績效、客戶服務、運輸安全、市場形象、職業健康與安全、顧客隱私、客戶健康與安全、社會經濟法規遵循、行銷與標示	1. 進行客戶滿意度調查（每年一次） 2. 透過電子郵件、會議與稽核（不定期） 3. 公佈於公司外部網站（不定期） 4. 聯絡窗口為台灣事業部 楊經理（E-mail：kd@twkd.com）	於各社群媒體平台長期經營，除了圖文之外，更增加了影音相關的行銷方式。 2024年總計上傳了75部以上的短影音，快速增加與客戶的緊密度。 參加了9次海外建材/加盟展，舉辦3場海外線上加盟說明會。 產品通過多國專利認證與SGS多項認證，（如ISO 9001、健康綠建材標章），確保技術及品質無虞。 開發線上3D環景平台，讓客戶無時差參訪展示館。 海外官網新建9國語言，並新增35家海外經銷商，成功打開世界知名度。
供應商	採購實務、運輸安全、法規遵循、原物料	1. 進行協力廠商評鑑與現場稽核（不定期） 2. 公佈於公司外部網站（不定期） 3. 聯絡窗口為採購部 黃經理（E-mail：purchase@twkd.com）	2024年度供應商評鑑通過率100% 透過不定期溝通，避免產品交付有所延誤或品質問題產生損失 2024年0件誠信經營檢舉來信
社會團體與社區居民	環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉、員工多元	1. 產學合作計畫(不定期) 2. 響應社會公益活動(不定期) 3. 參與各類專業協會、學會、公會所舉辦之論壇或研討、研商會議(不定期) 4. 公佈於公司外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為行銷部 曹特助（E-mail：purchase@twkd.com）	產學合作案：2024年與 3 所國內院校合作，入職實習生達 5 位。 捐贈新北市政府消防局災情勘查車兩輛。 2024年1月捐助日本石川地震賑災200萬、4月花蓮賑災捐款300萬，幫助災區重建家園。 2024年3月持續以「預約一座未來森林」為號召，與 DOMI 綠然攜手合作舉辦植樹公益活動，號召全公司100多名員工及親友眷屬參與，於宜蘭縣共同種下 150 株珍貴的馬告樹苗，可望減少 3000-4000 公斤的碳排放。 年節送禮優先選用公益禮盒 2024年度社會公益投入經費新臺幣820萬元