

本公司111年 11 月 9 日董事會通過訂定「風險管理辦法」。本公司風險管理由各業務執行單位根據其業務特性及內外部環境等面向，對於可能發生之相關風險與影響程度予以辨識、分析、衡量、回應、監控審查及報告，並改進因應措施。

本公司以穩健經營為原則，專注於本業經營，以能控制及承受的風險為前提制定所有經營策略，112年度風險管理運作情形說明如下：

項目	風險衝擊	運作情形
營運風險管理	營運目標達成	●營運單位每月管理會議，針對營運計劃、績效追蹤及相關風險提出分析檢討，策略、因應及管理措施報告。 ●隨時蒐集產品最新市場訊息及客戶回饋資料。規劃新產品開發方向，提升營運獲利能力以達成公司永續發展策略。 ●開發新投資項目，擴增產品產能或生產高附加價值產品，亦可透過同業或異業合作，提高產品生產靈活性。 ●新投資須進行可行性評估、風險分析及策略因應分析。每項投資案需經董事會審核通過，本公司依「公開發行公司取得或處分資產處理準則」規定，不從事高風險、高槓桿等投資項目。
原料價格與供應鏈風險	原料價格 原料庫存及物流管理 生產設備備品	●開拓所需原料其他進口貨源，降低對原有供應商之依賴程度。 ●透過定期產銷協調會議，調整產銷策略，有效管控原料及成品庫存目標。 ●原料價格變化：(1)分散主原料採購來源(3)設定多種主原料定價機制(4)設定一定主原料合約與現貨比例。 原料價格隨市場走勢而有變化，屬正常現象，採購以固定價分批採購，並向不同區域貨源採購，降低價格變化影響程度 ●原料庫存及物流管理：(1)定期討論並執行主原料庫存計畫(2)對於進口船運主原料自賣方發出後需定時監視船隻動態及岸邊儲槽。一旦延誤或提前需因應調整庫存水準。 ●生產設備備品計畫：(1)生產單位需定時檢討並訂定主要生產設備備品計畫(2)採購配合備品計畫需了解供應商對於主要生產設備備品交期並及時訂貨。 ●為降低國外原廠/指定設備零件供貨延遲風險,採購部持續開發國內外替代廠商。
災害事故風險	工安事件 疫病散佈/健康危害	●針對事故發生各廠皆依照規定填報事故發生，實施調查、檢討、改善追蹤、再發防止管控。 ●執行緊急應變計劃準則，妥善備置足量應變器材及擬定適切應變方案以消弭事故於初期。 ●落實執行工作安全許可制度，施工前進行風險評估及危害告落實執行工作安全許可制度，施工前進行風險評估及危害告 ●定期進行緊急應變演練及消防安全宣導講習與逃生演練。 ●依年度計畫執行機械設備定期維護保養、檢查及各項檢測作業以確保機械設備完整性及可靠度。 ●每年定期舉行消防演練和工安教育訓練，各單位訂定計畫安排員工緊急應變訓練，培養自我安全管理及應變的能力。 ●執行緊急應變計劃準則，妥善備置足量應變器材及擬定適切應變方案以消弭事故於初期。 ●針對營業所產生銷貨及進貨交易，均投保貨物運輸險，保障商品在運送途中可能遭遇天災或不可抗力因素造成之損害。
資訊安全風險管理	資料系統異常 資安攻擊	●多層資安防護 (1) 帳號以及權限管理：依職能進行帳號以及權限管理；密碼定期3個月強制更新。(2) 網路安全：導入先進防火牆技術，避免外部攻擊；強化網路防火牆與網路管控，避免病毒或蠕蟲跨電腦擴散。(3) 裝置安全：建置端點防毒措施，定期進行病毒以及惡意軟體防護；建置電腦周邊管制，非經核准，禁止使用。(4) 應用程式安全：導入應用程式防火牆機制，避免b2b應用程式造成資安漏洞；持續強化應用程式管控機制。(5) 資安監控與維運：導入入侵偵測防禦機制，避免外部持續惡意攻擊；持續強化入侵偵測防禦機制 ●資通安全宣導與教育訓練：不定期進行資通安全宣導，強化員工資通安全的認知。

項目	風險衝擊	運作情形
人力資源風險管理	薪資及福利	●本公司薪資遵循相關勞動法令、參酌市場薪資水準，為達有效留才與激勵獎酬雙重目的，本公司設計具備競爭力且優於業界水準的薪資制度，員工不論性別、國籍、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況等有所不同。
	人力資源供給不足、離職率	●透過多元及公開的招募管道，提供獎助學金培育潛在人才及與各大學之實習生合作計畫，以廣納人才並提高招募效率。由人力資源部彙整各單位年度教育訓練需求編彙成「年度訓練計畫表」，擬定訓練目標，增進員工專業技術及管理能力的提升，且提昇員工素質、士氣、向心力、激發員工潛能，使企業成長與員工才能發展計畫緊密配合。112/12/31全集團在職人數663人、離職率約7%、平均年資為3.8年、平均年齡為33歲。
	勞資關係	●本公司為提供員工相關福利與內部勞資相關議題和諧討論環境，依照勞基法組成職工福利委員會與勞資會議，辦理員工各項福利與定期召開勞資會議，另聘任專職醫護人員，定期至廠區提供健康諮詢及健康講座等服務。
從業道德	貪腐舞弊、資產損失、聲譽受損	●本公司訂定「誠信經營守則」與「道德行為準則」，董事、經理人、員工與實質控制者，於執行業務時，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何形式之不正當利益，包括回扣、佣金、疏通費或透過其他途徑向客戶、或其他利害關係人提供或收受不正當利益。
財務風險管理	利率變動	●為降低利率變動對本公司的影響，本公司定期評估銀行融資利率，與銀行間保持密切往來關係以取得較優惠之籌資條件，另同時觀察市場台幣存放款利率變化趨勢，善用財務調度藉由操作台幣存放款間之利差。
	匯率變動	●為有效降低匯率變動對整體獲利之影響性，外匯部分以自然避險為匯率風險控管之主要策略，由財務部專責人員依每日之外幣結存及每週資金預估情形，並依據國際間政經情勢發展，與金融機構保持聯繫，以蒐集即時匯率資訊，充分掌握匯率變動趨勢，除因應外幣資金需求保留部分外幣外，餘將於適當時機出售以減少匯兌風險，並適時調整產品報價，降低匯率變化對本公司損益產生之不利影響。
	從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易	●本公司專注於經營本業，基於保守穩健之經營原則無從事高風險、高槓桿投資、資金貸與他人、背書保證及衍生性商品交易。
研發風險	新產品、市場開發評估	●擬訂長、短期營運策略，全產全銷、客戶組合/產品組合優化，密切掌控市場/產品變化，針對市場狀況變動採取適當產銷及產品改善應對措施。 ●密切掌握客戶需求變化與因應對策。積極研發客戶所需高值化產品及應用，以達到永續經營之目標。 ●掌握客戶、終端應用需求，並加速產品材料、生產製程與產品應用等技術發展，厚實技術能力以因應外在環境快速變化。 ●密切注意與掌握同業、市場、產業與客戶之變化與動態，以為因應並作為生產、技術與產品發展方向參考。