

114年度與各利害關係人溝通情形已於114年11月11日向董事會報告。
最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式與溝通頻率	114年利害關係人溝通實績
政府與主管機關	法規遵循、公司治理、風險管理、主管機關溝通	1. 參與主管機關之政策討論會、座談會（不定期） 2. 配合主管機關監理與查核（不定期） 3. 拜會主管機關，建立直接交流機會（不定期） 4. 聯絡窗口為發言人 林經理（E-mail：ir@twkd.com）	不定期參與主管機關所舉行之宣導會 參加證券交易所、證券櫃買中心宣導會。 即時了解法規變更與適用遵循 釐清稅務問題、配合提供文件、配合政府補助案查核
員工	經濟績效、勞雇關係、勞資關係、職業健康與安全、員工多元化與平等機會、訓練與教育	1. 召開職工福利委員會（每季一次） 2. 召開勞資會議（每季一次） 3. 召開職業安全衛生委員會（每季一次） 4. 公佈於公司內外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為管理部 林經理（E-mail：admdep@twkd.com）	召開職工福利委員會議 4次 召開勞資會議 4次 召開職業安全衛生會議 4次 定期職安衛生及消防宣導，並針對重大事項加強稽核 安排特殊作業安全人員接受教育訓練並取得證照 定期員工健康檢查，並提供醫生諮詢（2025年共1次） 為照顧員工家庭眷屬生活宗旨，鼓勵員工子女努力向學提高教育水準，以利回饋社會，為國家培育優秀人才，提供員工子女獎助學金福利（113學年度共計發放 28人，金額93,500元。） 發行【科定人月刊】讓員工隨時掌握公司最新消息及規章制度。
股東與投資人	經濟績效、誠信經營、法律遵循、風險管理、公司治理	1. 召開股東會及法說會（每年至少一次） 2. 設置發言人專線及信箱（不定期） 3. 公佈於公開資訊觀測站（不定期） 4. 公佈於公司外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為發言人 林經理（E-mail：ir@twkd.com）	召開股東常會：114/6/25 受邀參加法人說明會：1次/每季（3/28、6/27、9/26、12/19） 證交所公開資訊觀測站揭露：同步揭露中/英文重大訊息 官網訊息揭露：不定期更新
客戶	經濟績效、客戶服務、運輸安全、市場形象、職業健康與安全、顧客隱私、客戶健康與安全、社會經濟法規遵循、行銷與標示	1. 進行客戶滿意度調查（每年一次） 2. 透過電子郵件、會議與稽核（不定期） 3. 公佈於公司外部網站（不定期） 4. 聯絡窗口為台灣事業部 王特助（E-mail：kd@twkd.com）	114年透過多元影音內容與AI製作技術強化產品教學與客戶溝通，帶動YouTube頻道成效成長，與去年相比台灣觀看數年增39%、海外觀看數成長逾8倍。 參加了14次國際展覽，舉辦1,438場海外線上加盟說明會。 產品通過多國專利認證與SGS多項認證，（如ISO 9001、健康綠建材標章），確保技術及品質無虞。 上線3D環景線上展示館，提供客戶即時線上瀏覽及展示導覽服務，提升數位行銷效益與客戶體驗。 海外官網新建9國語言，114年加盟商市場14間、經銷商市場10間，並完成重點國家簽約，包括阿拉伯聯合大公國、多明尼加、加拿大、南非及英國。
供應商	採購實務、運輸安全、法規遵循、原物料	1. 進行協力廠商評鑑與現場稽核（不定期） 2. 公佈於公司外部網站（不定期） 3. 聯絡窗口為採購部 黃經理（E-mail：purchase@twkd.com）	114年度供應商評鑑通過率100% 透過不定期溝通，避免產品交付有所延誤或品質問題產生損失 114年0件誠信經營檢舉來信
社會團體與社區居民	環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉、員工多元化	1. 產學合作計畫（不定期） 2. 響應社會公益活動（不定期） 3. 參與各類專業協會、學會、公會所舉辦之論壇或研討、研商會議（不定期） 4. 公佈於公司外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為行銷部 曹特助（E-mail：purchase@twkd.com）	產學合作案：114年與 2 所國內院校合作，入職實習生達 8 位。 參與 8 場校園徵才活動 114年3月持續以「預約一座未來森林」為號召，與島內散步合作於宜蘭壯圍沙灘舉辦淨灘公益活動，全公司200多名員工及親友眷屬參與，共清理出400.9公斤海岸廢棄物。 114年9月捐助花蓮馬太鞍溪賑災100萬，幫助災區重建家園。 捐贈新北市消防局防寒衣物裝備125套。 114年度社會公益投入經費約新臺幣419萬元。