

111年度與各利害關係人溝通情形已於112年11月7日向董事會報告。
最近年度各類別利害關係人溝通情形與報告內容如下：

利害關係人	優先關注議題	溝通管道、回應方式與溝通頻率	2022年利害關係人溝通業績
政府與主管機關	法規遵循、公司治理、風險管理、主管機關溝通	1. 參與主管機關之政策討論會、座談會（不定期） 2. 配合主管機關監理與查核（不定期） 3. 拜會主管機關，建立直接交流機會（不定期） 4. 聯絡窗口為發言人 林經理（E-mail：ir@twkd.com）	不定期參與主管機關所舉行之宣導會 向主管機關之申報事項皆如期完成 即時了解法規變更與適用遵循 釐清稅務問題、配合提供文件、配合政府補助案查核
員工	經濟績效、勞雇關係、勞資關係、職業健康與安全、員工多元化與平等機會、訓練與教育	1. 召開職工福利委員會（每季一次） 2. 召開勞資會議（每季一次） 3. 召開職業安全衛生委員會（每季一次） 4. 公佈於公司內外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為管理部 林經理（E-mail：admdep@twkd.com）	召開職工福利委員會議 4次 召開勞資會議 4次 召開職業安全衛生會議 4次 2022年內部公告員工福利及訓練相關訊息4則以上 提供員工急難救助金 定期員工健康檢查，並提供醫生諮詢（2022年共1次）
股東與投資人	經濟績效、誠信經營、法律遵循、風險管理、公司治理	1. 召開股東會及法說會（每年至少一次） 2. 設置發言人專線及信箱（不定期） 3. 公佈於公開資訊觀測站（不定期） 4. 公佈於公司外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為發言人 林經理（E-mail：ir@twkd.com）	召開股東常會：2022/6/30 受邀參加法人說明會：2022/10/27 證交所公開資訊觀測站揭露：中/英文重大訊息共104則 官網訊息揭露：不定期更新
客戶	經濟績效、客戶服務、運輸安全、市場形象、職業健康與安全、顧客隱私、客戶健康與安全、社會經濟法規遵循、行銷與標示	1. 進行客戶滿意度調查（每年一次） 2. 透過電子郵件、會議與稽核（不定期） 3. 公佈於公司外部網站（不定期） 4. 聯絡窗口為台灣事業部 鍾經理（E-mail：kd@twkd.com）	客戶滿意度達 8 分，如客戶有建議則以系統追蹤回覆 業務定期進行客戶拜訪，平均每周 60 次 不定期於社群媒體發出廣告或宣傳稿，宣傳公司產品、業績或活動等訊息。 2022年提供各類型影音宣傳短片共44部 開發線上專人介紹服務 國內外產業大型展覽活動參展7次 產品通過多項認證(如ISO 9001、健康綠建材標章)，確保技術及品質無虞
供應商	採購實務、運輸安全、法規遵循、原物料	1. 進行協力廠商評鑑與現場稽核（不定期） 2. 公佈於公司外部網站（不定期） 3. 聯絡窗口為採購部 黃經理（E-mail：purchase@twkd.com）	2022年度供應商評鑑通過率100% 透過不定期溝通，避免產品交付有所延誤或品質問題產生損失 2022年0件誠信經營檢舉來信。
社會團體與社區居民	環境永續、關懷弱勢、社區營造、永續城鄉、員工多元性與勞動權益	1. 產學合作計畫(不定期) 2. 響應社會公益活動(不定期) 3. 參與各類專業協會、學會、公會所舉辦之論壇或研討、研商會議(不定期) 4. 公佈於公司外部網站（不定期） 5. 聯絡窗口為行銷部 曹特助（E-mail：purchase@twkd.com）	產學合作案：2022年與2所國內院校合作，入職實習生達4位。 認養林務局新竹林區造林地，共同推動森林及環境資源復育工作。 合作期間2021年5月至2022年12月，認養1.04公頃，種植1,900棵樹苗，投入經費62萬。 參與台灣室內裝修公會、中華民國室內裝修公會等同業公會達21家以上 2022/8/10參與嘉義縣政府舉辦「有青回嘉 夢想職達」活動，帶領學子們到科定嘉義生產總部進行參訪，落實培育青年、回饋社會之舉。 2022年參加嘉義縣政府辦理「嘉義大埔美精密機械園區廠商年度綠美化評選活動」並獲獎。