



× Environment

© EVERYWHERE WE GO IS A CHANCE TO CHANGE THE WORLD

Vol.
15

DEC. 2018

[ក្រុងរសៀ]មរាប
暹粒

Column

讓環保從家開始

Collections

空間氣氛的魔幻手-深色系木地板

Trends & Insights

挑戰視覺，用漸層向自然跳色看齊

Product Insights · KD Life

品味,細膩工藝 感受,立體紋理



KD鋼刷實木門

www.twkd.com | 客服專線：0800-053-053

Vol.15

董事長 Chairman 曹憲章
副董事長 Vice Chairman 黃天化
發行總監 Publish Director 林大政
總編輯 Editor-in-chief 劉冠儀
編輯 Editors 蔡秉育、楊雯婷、陳溫妮、郭于菁
視覺美術整合 Art Editor 郭于菁
攝影 Photographer 郭于菁、羅閱泓

科定企業股份有限公司
新北市三重區光復路二段69號16樓
電話：(02)2296-3999 傳真：(02)8511-1216
Keding Enterprises Co., Ltd.
16F., No.69, Sec. 2, Guangfu Rd.,
Sanchong Dist., New Taipei City 241, Taiwan
Tel: +886-2-2296-3999 Fax: +886-2-8511-1216

© 2018 Keding Enterprises Co., Ltd. All rights reserved.
請勿轉載 2018年12月31日出刊

www.twkd.com

Facebook



從美學出發，做家的藝術品

2016年台北獲選為世界設計之都，似乎連帶將美學從學術向前推進至日常，官辦活動視覺更因此被放大來檢視。談及美學，它說起來像是虛無飄渺的概念，但卻紮實地代表某種感受與感動，沒有秤斤論兩式的絕對，所有構成都需時間與經驗淬煉，才會造就不朽並恆遠流傳；在同一年，我的創業夥伴，也是KD藝術總監黃天化先生，把多年來的藝術底蘊融會在鋼刷實木門上，隔年更推出經典美學家具，跳脫建材業窠臼，展現出新的居家美學。本期美學聚焦當中，很榮幸邀請到楊煥生設計師，與我們漫談家具在室內設計中的位置與關係。

美的概念走入生活，種種跡象中都可以觀察出來，對美的闡述，不論現今或往昔，都仍在不斷地嘗試與昇華。本期封面故事，把視角帶向柬埔寨暹粒，走一趟世界遺產—吳哥窟，探索這座世界上最大廟宇，一窺她神秘背後的建築之美。回到現在，近年運動風潮興起，越來越多健身事業開張，為了佔有一席之地，硬體裝修成了致勝契機，本期生活宅提供3間不同休閒風格的健身房實例，看看揮汗空間在巧思之後，會與木色擦出怎樣驚艷的火花。

科定生產木建材已邁入第16年，其中「塗裝技術」是最引以為傲的價值核心，能延續紋理之美，甚至使其更臻出色。本期精品典藏，歸納出多款擦色飽和的深色木地板，它該如何與空間搭配得宜，文章中有多場實例分析；趨勢探討部分，要分享表面處理再進化的成果，介紹KD特有的漸層色技法，透過人造木皮板，挑戰視覺極限。

經過多年努力，2018年11月，科定終於順利在台掛牌上市，猶記得當天要步行一段紅地毯，但我知道，喜氣洋洋背後，是更多的責任。KD發展木製建材產業，耕耘多年頗有成績，未來發展，品牌之路勢在必行，這其中的關鍵，就是美學。美的概念一直深植在KD，我們會不斷創新，並以藝術品規格相待，持續為家提供品質與美感兼具的良品，成為KD無價的根基。



x Environment

® EVERYWHERE WE GO IS A CHANCE TO CHANGE THE WORLD

Vol.15 CONTENTS

06

Cover Story / 封面故事

幽藏時光空景之城-暹粒

一場十九世紀探險行動，揭開了柬埔寨的神秘面紗，讓吳哥窟的精緻不再藏於荒煙蔓草中，有別於一線城市，這裡似乎尚未跟上文明腳步，卻更襯遺跡之美。

16

KD Life / KD · 生活宅

用木質為鍛鍊暖身：健身房木作當道

隨著運動健身的復興，各式健身房大肆林立宛如百花爭鳴，為了佔有一席之地，它們透過設計締造新形象，從視覺營造放鬆效果，為健身注入新體驗。

22

Product Insights / 美學聚焦

與空間對話的設計詩人-楊煥生

屢屢在國內外設計大獎下創下佳績的楊煥生，以特有的「蒲公英美學」與我們淺談空間與家具的關係，沙發、櫃體不再制約於機能，而是家居創作的藝術品。

26

Trends & Insights / 趨勢探討

挑戰視覺，漸層色向自然看齊

2002年，KD以塗裝木皮板顛覆裝修工序，至今仍不斷探索無限可能，催生出漸層色塗裝技法，應用在人造木皮板上，模糊了虛實界線，向天然紋理邁進一步。

28

Collections / 精品典藏

氣氛魔幻手，百搭深色木地板

木地板因質地溫潤，成為地坪建材裝修首選，其中，淺色清爽、深色沉穩，各有所好，本篇將以深色地板為主，搭配五大設計風格，細數它的完美演繹。

34

Column / 綠色議題

讓環保從家開始

永續概念持續發燒，從環保餐具到電動車，各領域的綠色風潮不曾止息，而在裝修方面，只要透過友善環境的綠色建材，就可與家人共許安心無毒的美麗家園。

ក្រុងរលំមរាប 暹粒

幽藏時光空景之城

■撰文／郭于菁 ■攝影／郭于菁

■圖片提供／shankar s.、Josh and Erica Silverstein、Edgardo W. Olivera、Julia Maudlin、Brian Jeffery Beggerly

異國秘境總令旅人魂牽夢縈，十九世紀歐洲人探訪暹粒，訝異於吳哥窟精美的宗教浮雕及宏偉建築，原本深藏荒煙蔓草之中的吳哥遺跡逐漸受到關注，時至今日遊客仍絡繹不絕。有別一線城市的進步與舒適，暹粒基礎建設不足，這裡似乎尚未跟土文明腳步，轉個角度來看卻也更襯遺跡之美，來往城市日常與遺址之間，讓我們在移動中一窺暹粒不同於其他觀光大城的獨特風景。

泥路與豪車的第一印象

搭乘小巴一路晃進市區，熱帶地區特有的濕黏感招來昏沉倦意，偶爾車輪駛過低地，濺起不小水花才回過神來，以為像這樣出名的觀光勝地會充滿城市風光，但從腳踩之地開始，便宣告這並非一般豪華旅行。因沒有建置下水道排水系統，雨後路上常見大小水坑，泥濘黃土讓原本就不怎麼明顯的人行道與車道分界更加模糊，若遇長期大雨，泥水將會漫進住家，居民雖困擾卻也無計可施。

例行性淹水使人不解，更令人好奇的是，隨處可以看見HONDA檔車、LEXUS休旅車等高價代步工具在漫天黃土上奔馳，不免多了幾分違和感，進一步與司機大哥攀談，得知由於購買新車賦稅太高，平民根本負擔不起，僅能從他國輾轉輸入二手甚至三手貨，而此地也漸漸成了知名品牌的轉手大本營。

01 | 檔車在柬埔寨非年輕人專屬，而是相當普及的交通工具。Photo © shankar s.。

02 | 街邊HONDA車行，由招牌褪色程度可看出歲月痕跡。

03 | 柬埔寨未普及下水道排水設施，導致路面砂土堆積。Photo © Josh and Erica Silverstein。



01



02



03



姍姍來遲的吳哥榮耀

外地客迢迢千里至此，無不是為了世界遺產吳哥窟。吳哥窟興建於十四世紀的高棉帝國，當時帝國鼎盛，版圖擴及現今泰緬，為揭示國力與做為天廟陵墓之用，便興建吳哥窟。十五世紀時，暹羅揭旗進攻，戰禍與瘟疫使高棉人被迫舉國遷徙，獨留大城於荒煙蔓草中，直至十九世紀歐人向外探索，這座曾經燦爛榮昌的古城始再度引起世人注目。

環繞吳哥窟迴廊看日光冉冉斜射於窗櫺，按著快門捕捉建築光影交會的同時，不禁遙想當年初來乍到的探險者，是否也如現代旅人一樣，細究每一塊優雅浮雕、在每個似曾相識的轉角駐足尋跡，非要找出比另一個石柱上更深的鑿痕或推演出更多的神話故事，才得以心滿意足離開。

04 | 吳哥窟使用砂岩方磚建成，輪廓雖因日曬雨淋模糊不清，但仍可感受其宏偉壯闊。

05 | 平地迴廊與光影交錯。

06 | 俯瞰吳哥窟一隅，遠方可見原始叢林包圍。







流轉千年，一笑傾眾生

緩步繞出吳哥窟，轉向擁有神秘微笑之譽的巴戎寺，甫進門塔，便見層層石階向上堆疊相依，巴戎寺37座佛塔，每座頂部皆盤踞著四面的微笑石刻，建築群高聳緊挨，放眼望去相當壯觀懾人，據傳微笑雛形融合了佛陀與當時君主闍耶跋摩七世的臉龐，石像巨大成簇，在寺區裡不論怎麼繞，都繞不出微笑視線，不難想像出當時高棉王國政教合一、興建佛塔的輝煌榮景。

即便過了八個世紀，佛教仍是柬埔寨的官方宗教，信仰與文化源遠流傳，悠悠相伴進入人民生活脈絡，這些建築群也在此狀態下留存，沒被文明巨獸吞噬。早期關於高棉王國的文獻紀錄鮮少，但藉由這些建築藝術，便能拼湊出更完整的歷史圖像，在無窮盡的考古道路上更往前一步。

07 | 佛塔頂部由四面微笑臉孔石雕堆砌而成。

08 | 巴戎寺城門巍峨高聳。Photo © Edgardo W. Olivera。



傳承技藝兼找頭路

走訪遺跡後，若深深被浮雕藝術精神感召，那麼絕不能錯過吳哥藝術學校。依序是木工、金工、石雕工作室，敲打的声音不絕於耳，每個小房間的工匠們正聚精會神，一刻一鑿地按古法雕出精緻的傳統工藝品。吳哥藝術學校專門培養青年工匠，由於柬埔寨國情經濟不佳、工作機會短缺，為確保這些青年有日後養家的能力，學校免費授以專業技能，教學生們做出各種工藝品。原本逐漸式微的傳藝技術隨觀光興起，手工藝品的需求與日俱增，在振興傳統工藝與就業之間，吳哥藝術學校巧妙地取得了平衡的最大值。



09 | 柬埔寨藝術學校教授傳統工藝技法。

10 | 學徒雕鑿木佛像，神情專注。Photo © Julia Maudlin。

11 | 所有的工藝品皆手工製成，賣出所得將回饋給學校與學徒。

12 | Pub Street 越夜越熱鬧，成為觀光客口耳相傳必去之地。





12

午夜不斷電，夜貓族首選

白天巡禮遺跡，那入夜呢？柬埔寨入夜後普遍寧靜，但 Pub Street 倒是符合城市裡該有的喧鬧氣息，短短一條街區充滿形式各異的攤販、餐廳，最特別的就屬行動酒吧。將 Tuktuk^[1] 稍加改造，再裝上五顏六色的霓虹燈條，顏色搭配越突兀，越能在爭奇鬥豔的場所裡脫穎而出，而重低音音響絕對是隨車基本配備，當酒水一字排開、音響旋鈕往右轉到底節奏下，立刻親臨夜店現場。調酒一杯是令人驚豔的美金一元，價格則與酒精濃度成正比，成了可以微醺但不許買醉的恰好濃度。

[1] Tuktuk：東南亞地區常見三輪大眾交通工具，於摩托車後方裝架金屬包廂，以便提供載客服務。

Discard Stereotypes and Experience Yourself.

拋開狹隘眼光，自己決定城市風景

古木蒼根於時光流轉中鑽入石牆，試圖把整座城寺繞進大地，擁有神秘氛圍的遺跡不停鉤動著旅人的好奇心，而再怎麼翻開文獻查找都是隔靴搔癢，無法窮盡城市的樣貌。想像中的觀光大城，實際走一遭後，並不如此進步舒適；而殘敗的石柱廢墟，實則承載著珍貴的歷史文化，紙上談兵不是評論一座城市的好選擇，摒棄想像與他人云云，不如背上行囊、親身感受古城風華。

用木質為鍛鍊暖身：健身房木作當道

■撰文／蔡秉育 ■圖片提供／坤皇空間規劃事務所、里摩設計、品悅工程

隨著社會結構與觀念改變，越來越多人重視生活品質，休閒嗜好除了聽音樂、看電影，運動健身也悄悄復興。能在一個空間內強健體魄並同時達成社交目的，使各種型態的健身房大肆林立，為了在百花爭鳴的市場中搶有一席之地，它們透過設計締造新形象，甚至運用木紋理平衡冰冷器材，從視覺營造放鬆效果，為健身注入新體驗。





從栓木開啟清爽運動

回顧一下連鎖健身品牌的視覺規劃，其中不乏使用紅、黃、黑撞色的硬派手法，與深色健身器材雖然相得益彰，但卻少了點溫柔的力量。品悅工程跳脫陽剛配色，反其道在迎賓處以清爽的淺白色栓木妝點空間，搭配上灰色背牆與奶油色地板，甫入內就會使人感到愉悅輕鬆，幹練的櫃體線條相當符合現代都會氣息，朝氣十足的樣貌也令人耳目一新。

多元混搭，打造雅痞健身

而在這樣強調自我要求的嚴肅環境中，如何添加一些雅痞休閒，里摩設計則將吧檯搬進健身房。中島型流理台使用深色木作搭佐大理石，在空間設計大量運用特殊燈光效果，讓健身後的小酌偷閒時光更為迷人，另外在走道上使用草皮元素，成功與另一端器材做出場域劃分，讓運動變成生活中的悠哉而非訓練，多元素搭配出風格強烈且吸睛的私家健身房。

01 | 清爽木色的入口，讓運動前就精神抖擻。Photo © 坤皇空間規劃事務所。使用產品／K6193CN。

02 | 灰白色系木皮帶出冷調，營造時尚感。Photo © 品悅工程。使用產品／K6197CN。

03 | 深色木皮搭配大理石打造酒吧空間，相當吸睛。Photo © 里摩設計。使用產品／K6186HS。

回歸木色，進入心的練習場

運動健身涵蓋層面廣泛，不一定得要揮汗如雨才能算得上鍛鍊，現代生活步調庸碌，無不想盡辦法從中獲得片刻喘息，也促使靜態伸展或冥想、瑜珈等運動隨之風行；要能快速圍塑沉澱身心的環境，溫潤的木質感從來不會讓人失望。坤皇空間規劃事務所從建築外觀便使用清水模，室內則大面積鋪設木色，透過簡樸與素淨讓每一次吐納更貼近自然，提供身心靈得以放鬆、安歇。

04 | 清水模建築具呈現濃厚現代風格。Photo © 坤皇空間規劃事務所。

05 | 大量木皮做為器材背景，意外融洽。Photo © 坤皇空間規劃事務所。使用產品／K6193EN。

06 | 充滿木作的運動空間使自在感大幅提升。Photo © 坤皇空間規劃事務所。使用產品／K6193EN。





打破空間屬性，以靜制動

談及健身房設計，炫目的燈光及亢奮的樂音是多數人的印象，跟隨著節奏擺動過後，更深層次的自我調劑恐不及肌肉釋放的一半。KD塗裝木皮板因色樣豐富，應用方式相當多元，在動態取向環境內搭配木紋理，除了輕鬆改造氛圍，更可以在視覺上營造驚艷，當自然能量進入運動空間中，空間風格便跳脫機能導向，健身房也可以動靜皆宜。

經典美學家具

Classic Aesthetic Furnishings

Victor Hugo 與嘆光影競逐，明與暗冉冉消長，成了隙上躍動的白駒。

牠的蹄刻烙在澎滿地菱格拉扣之間，踩踏出皮革肌理深淺有度；踱步在刨刀耕耘後的綿綿起伏，映照出地板木紋緊織，以細膩串聯空間語彙，將日光寸寸攬入懷中，展演想像無限。

Photo © 科定企業。使用產品／K3167DH、克莉絲朵 KF21CC002、奧利諾 KF21ZA006。

幸福展示館：新北市新莊區幸福東路67號 預約專線：(02)7703-5289



家具價格表



kd KF



EDING

與空間對話的設計詩人 楊煥生

■採訪撰文／楊雯婷 ■攝影／羅閱泓 ■圖片提供／YHS DESIGN 設計事業

從室內設計看家具配置，楊煥生說：「空間與家具就像一靜一動、一主一從的關係」，先考量空間尺度與屬性，再透過軟件鋪陳環境氛圍，使之和諧結合，而他認為，沙發、櫃體不應只是制約於機能使用，而是家居創作的藝術品。

因人設計，因設計而美好

提到頂級商旅、精品豪宅，不難聯想到近年角逐國內外室內設計獎項紛紛拿下優異成績的一楊煥生建築/室內設計事務所，其提出的「蒲公英哲學」，以人為根本，注重使用者的記憶、習慣與性格，不僅建築外觀、室內設計專美於前，連座椅、家飾品的擺飾皆是費心安排。楊煥生表示：「家具雖然附屬在空間當中，但卻是相當關鍵的表現手法」，舉例來說，牆面或天花板等硬體大多停留在視覺，不容易親自去感受，但沙發不僅能夠主宰風格，加上經常與肌膚接觸，好不好坐或是面料是否親膚，都是完備美好生活的細節之一。

01 | 單椅依附空間主色系，可在同中求異，維持整體協調性。Photo © YHS DESIGN設計事業。



來把單椅，探索不一樣的家

除了考量機能性，其實在繪製室內設計草圖時，楊煥生便開始構思家具的模樣，他認為空間與家具應該要能互相呼應，卻又能相互襯托。近年來，用來接待賓客與家人齊聚的客廳，多數人選擇成套沙發，但也有不少人改選色彩鮮豔、設計別緻，或是更符合主人身型的椅子，使家具更貼近家庭成員的需求。不僅如此，「沙發不靠牆」的主張，對楊煥生來說，就像是展覽藝術品，格局自由，想像也隨日常解放，在窗几外老樹搖曳的映襯下，沙發就像是一幀風景，既可以承載人們的休憩，亦可為空間質量再添色。



Photo © 科定企業。使用產品／舒曼 KF21CA025、黛安娜 KF21CA011。



02





眼見為憑，親自感受

根據調查顯示，人們一生平均裝修自家1至2次，面對坊間家具琳琅滿目且價格參差不齊，毫無經驗的消費者應如何挑選？楊煥生分享，相較訂製家具，不妨跟著設計師選購成品，雖然訂製品款式設計、面料選擇較為靈活，但結構、材質等皆不易掌控，反觀成品家具可親自體驗，或坐或臥皆可感受其舒適性，選購過程中，設計師也能依照家具增減空間設計，兩者相輔相成，使空間與家具形成有趣的對話關係。

從結構到面料，全力為美而生

KD因深耕裝修產業多年，傾聽各方聲音，更瞭解市場需求，產品大至空間演繹，小至居家妝點，全力成就每處夢想家居，而KD經典美學家具承襲木質做為主要媒材，延攬老工匠重現百年木作技藝，再以胡桃實木作為骨架，拼接堅韌結構，不僅如此，更親赴歐洲揀選頂級皮革揉製家具，完備選材、用料、美學與舒適性，堅持以極致的優雅品味及尊榮服務，展現家的迷人風采。



03

02 | 木材質可銜接布料、皮革等各式家具。Photo © YHS DESIGN設計事業。

03 | 三人座沙發搭配雙主人椅可使空間更富變化性。Photo © YHS DESIGN設計事業。

挑戰視覺， 用漸層向自然跳色看齊！

■撰文／蔡秉育 ■圖片提供／羽筑空間設計、舍子美學、科定企業

2002年，KD以革命性產品—塗裝木皮板顛覆裝修工序，透過事先於廠內完成塗裝取代現場噴漆，在裝修產業中掀起一陣波瀾；時至今日，我們仍不斷探索、想像，為空間的衣裳「木皮板」創造無限可能，如何賦予木質嶄新面向來詮釋自然之美，成為KD不斷進步的動力與使命。



Photo © 羽筑空間設計，使用產品／K6211。



天然、人造，源本自然

檢視市面上木皮板材，各家皆將產品分為天然、人造兩種類型，從名稱上看，「人造」想像空間非常大，甚至出現是否為木製品的質疑，但若深入了解製程後便會發現：誤會大了！人造板材，仍使用天然木材為原料，與天然差別在於木紋理的呈現過程。天然木皮板紋理是將木方大片刨切而成，而人造紋理則是將木塊模擬自然樣貌，重新排列製成，無論天然或人造皆取用自然原料，本是一家親。



打破規律，漸層色登場

源本自然的木皮，僅因製程上的改變就給了兩者極大的不同：喜愛木紋理濃淡色澤流動者，多為天然木皮板著迷；而喜好均勻規律者，則擁護人造木皮板。隨著擬真趨勢潮流，實木皮表面刷色技術的突破不斷引出視覺的震撼，KD不讓科技專美於前，研發出漸層色塗裝技法，應用在人造木皮板上，模糊了天然與人造界線，打破人造規律，向天然紋理更邁進一步。

新色出擊，人造挑戰逼真

經過不斷改良開發，天然木皮板特有的天然跳色在人造板上也有所表現，木質紋理特有的濃淡色澤變化跳脫天然窠臼，跨界至人造板上盡情舞動。本季我們一次推出20多款改良品項，在黑檀木、胡桃木、甚至白橡木及柚木上，都有全新的視覺體驗，透過大樣板觀賞更能感受漸層之美，歡迎即刻預約參觀。



幸福展示館

◆ 新北市新莊區幸福東路67號

☎ (02)7703-5289

大埔美展示館

◆ 嘉義縣大林鎮大埔美園區五路10號

☎ (05)295-6799

氣氛魔幻手， 百搭深色木地板

■撰文／陳溫妮 ■圖片提供／瓦第設計、藍色維他命設計工作室、漢城空間設計有限公司、田田設計、若樸美學、大漢帝國際室內裝修

相較塑膠地板、瓷磚等，木地板因質地溫潤，並能有效調節室內溫度，達到冬暖夏涼的效果，常是室內居家的地坪建材首選。近年北歐風襲捲，淺色系木地板呈現的清爽視覺備受喜愛，而深色系木地板沉穩大方的氣質，更受品味人士推崇。本篇將以五大種居家風格，帶你體會透過設計手法與軟件陳設，深色系木地板也能為空間打造許多豐富的視覺層次。

Photo © 瓦第設計。使用產品／K3178BH、K6187QN。



典藏奢華，品味人士鍾情不凡

紋理深刻的紅褐色木地板，搭配上礦石壁面，異材質的美妙結合，碰撞出華麗氣派的氛圍，適合鍾情典藏奢華感受的品味人士。選用透光輕軟的布幔窗紗，替沉穩的紅褐色木地板帶來浪漫風情；若是想增加大廳的氣勢磅礴，亦可將木質裝潢延續至天花板，延展視覺效果，更顯氣派。

童趣色彩，繽紛視覺活絡空間

無論是有小朋友的家庭或是充滿童心的主人，在家居設計上往往會添加許多繽紛的色彩。在黃褐色系木地板的搭配上，透過飽和的色彩牆面，或各式彩色家具的堆疊，活絡了整個居家空間，彷彿浮現了充滿家人起起落落歡笑聲的幸福一家，空間的活潑與開放性倍增。



Photo © 藍色維他命設計工作室。使用產品／K3179FH、K6181AS。



Photo © 田田設計。使用產品／K3179FH、K6343AR。

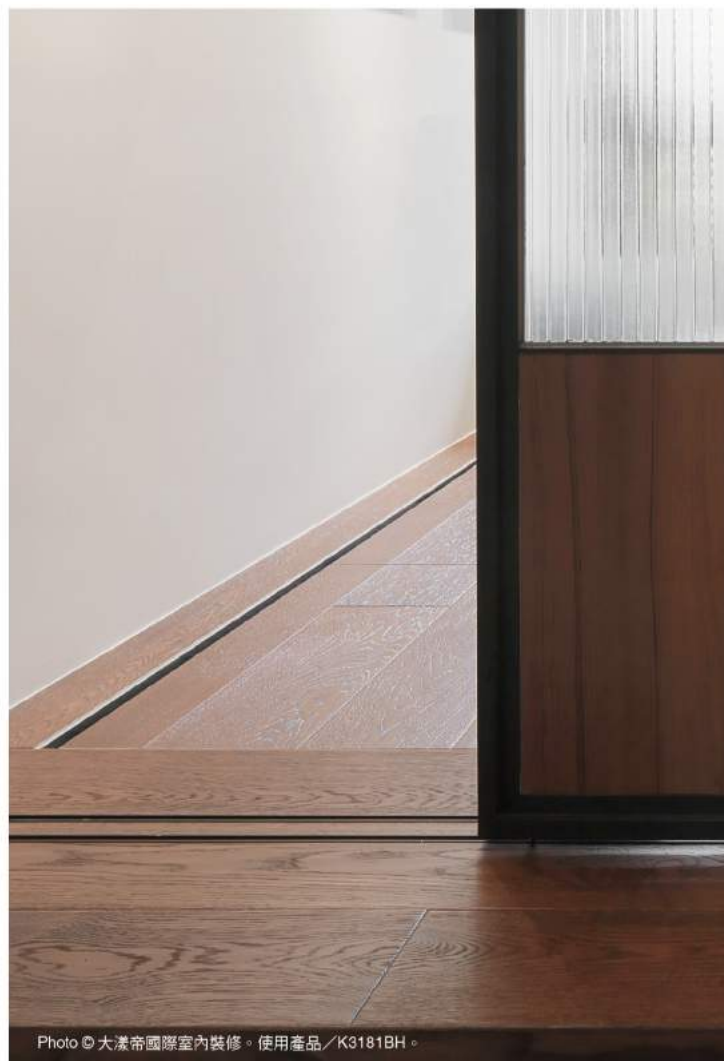


現代時尚，隱晦而優雅

有別於前述的奢華或童趣風格的應用，黑棕色木地板亦能營造現代風格家居，既使結合粗獷的工業風格，卻又不失優雅。高質感的黑棕色木紋理，搭配KD木地板獨有的表面手刮質感，深淺起伏中更為居家空間帶來隱密感。空間裝潢的設計語彙透過不同色系的交錯，再與燈光呼應，自然區隔出不同的生活領域，木質的自然樣貌與紋理，層層遞進，共築出一場愉悅的現代盛宴。

東方禪風，靜謐美學唯我獨享

簡樸素淨的暖棕色木地板，尤其適合東方美學佈局所強調的空靈與靜謐，田田設計選用楓木木地板搭配牆面的木質裝潢，營造居室空間的自然氛圍，木紋在光影照耀下，別有寫意的靜謐氣息。





經典黑白，優雅內斂的魅力

看似深沉的灰黑色木地板，搭配簡單乾淨的淺白色系，也能完美演繹對比內斂。瓦第設計巧妙搭配低彩度的軟裝家飾，使沉靜的氛圍也能營造創意想像空間，更特選灰黑色的白栓木以調節空間的視覺溫度，當戶外明亮的陽光流瀉於室內木地板上，木質感的溫潤更帶出灰黑色木地板的優雅魅力。

精緻沉穩，描繪優雅生活韻味

KD手刮木地板以獨特的純手工擦色及表面手刮紋理，真實呈現木地板的自然與質樸，讓藝術不只存在於櫥窗內，而是融入生活中。木地板的天然溫潤，保留大地溫暖的氣息，赤腳踩在木地板上，便能被大自然的溫度所療癒。精緻沉穩的深色系木地板，其木質肌理更顯細膩而深刻，善用各種對比色彩營造層次，或與家具、家飾和軟性織物的陳列，創造鮮明的視覺張力，襯托出深具高質感的生活品味，描摹出各種優美的日常韻味。



讓環保從家開始

■撰文／楊雯婷 ■圖片提供／星葉室內裝修有限公司、沐設計、分子設計、科定企業、James Petts

面對氣候變遷與溫室效應加劇，世界各地在追求科技發展的同時，也思忖著如何為後代子孫留下一片淨土。為了響應永續概念，從環保餐具到滿街跑的電動車，各領域紛紛掀起一陣綠色風潮，其實，在裝修夢想家居時，選擇友善環境的綠色建材，也可以守護家人健康，共許安心無毒的美麗家園。



裝修夢想家居，從綠建材開始

攤開建材型錄，標章或各式認證令人眼花撩亂，究竟什麼才是綠建材？早在1992年，國際學術界便規範綠建材在原料取得、產品製造、應用過程和使用後再生循環中，必須是對地球環境負荷最小、對人類健康無害的材料。隨著這樣的概念誕生，內政部修正《建築技術規則》條文，要求室內綠建材使用率須達45%，政策一推出，不僅大幅度將環保落實在日常當中，更成為室內裝修的重大里程碑。



02



03

01 | 溫潤木色有安定心神的作用。Photo © 。使用產品／K6182PN。

02 | 純白與淺木色搭配，視覺上更清爽舒適。Photo © 沐設計。使用產品／K6169AS。

03 | 木皮板是天然產品，每片紋理及色澤均有差異，流瀉自然氣息。Photo © 沐設計。使用產品／K6187SS。

04 | 不同的表面處理、色澤，賦予木皮嶄新生命。Photo © 分子設計。使用產品／K6187DS。



04

化危機為轉機

而KD塗裝木皮板的問世，更使裝修產業大步向前，KD創辦人曹憲章先生與黃天化先生回想起十六年前做裝潢工程，兩人有次在北部百貨公司油漆，被關在油漆臭味與粉塵四散的密閉空間內，業主連一個門縫都不願意開給他們，加上身邊許多木工、油漆師傅，都因為長期吸入甲苯、甲醛導致呼吸道疾病與癌症，更讓兩人萌生改變油漆產業環境的念頭。

翻轉產業，把好空氣還給空間

有了相同的目標，兩位創辦人開始馬拉松式的研發、改良，過去木工師傅將木皮板貼上後，於現場進行噴塗作業；KD顛覆裝潢工序，預先在廠區完成噴塗，原地消滅汙染源頭，更致力於低甲醛的研究與開發，完成後的塗裝木皮板，解決現場因油漆而產生的空氣汙染與入住後甲醛殘留問題，深獲室內設計師好評與消費者愛用，革命性產品在2008年更榮獲國家健康綠建材認證。



04 | KD塗裝木皮板於2008年榮獲綠建材標章。Photo © 科定企業。

05 | 嘉義大埔美生產總部屋頂加裝太陽能板。Photo © 科定企業。



04



05





從源頭減少廢水生成

不僅如此，KD追求企業發展之餘，從不間斷地檢視生產過程，一片木皮板從森林到出廠，耗費大量水資源，經過不斷嘗試，我們在染色階段改變了生產方式，依照色澤濃淡，從淺色品項漸進式生產到深色產品，大幅降低廢水量。另外，隨著產線整合到艷陽高照的南國，KD再度把腦筋動到嘉義生產總部的屋頂上，放眼望去，閃爍發光的太陽能板，收集日照並轉化成電能，扮演再生能源的好幫手。



將環保變成企業 DNA

企業不可能不生產，更不容易做到完全不影響環境，但只要有綠色永續的意識深植，自然會形成改變的力量。KD專注於木製品的生產，將環境議題內化為營運中重要的一環，除了選用林場管理之林木，有效將資源發揮至最大化外，塗料、棧板亦採用環保無毒原料，而包裝方面則透過與膠膜廠商合作開發出低耗材、高包覆力的包膜，減少了70%包裝，即使是使用紙盒包裝的木地板也都以可回收的環保材料製作，大幅降低二氧化碳排放。我們在意枝微末節的綠色細節，更盼望經濟發展和環境保護可以並行不悖，攜手守護百年後林蔭蓊鬱的綠色寶島。

THE RETURN OF CLASSIC

古老工藝 · 重新演繹



kd KEDING 手刮木地板

手刮木地板為19世紀經典之作，每位工匠一天僅能製作五坪地板，隨著工業時代來臨，手刮地板消失匿跡，而KD將此古老工藝，藉由刀路，重新演繹。

www.twkd.com

